

**       **

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**POUR LE PRIX DE LA CROISSANCE**

**Candidature réservée aux Réseaux entre 20 et 60 points de vente**

Informations préalables :

* Les questions concernent le territoire français, Dom-Tom inclus.
* Par Réseau ou Points de vente, on entend succursales + affiliés, franchisés, etc.
* Des pièces jointes peuvent être ajoutées à votre mail de réponse*.*
* Les réponses sont destinées à un usage interne au « Big Concours »

*J’autorise Le Big Concours à communiquer sur ma participation : OUI / NON*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nom de l’enseigne :

Nombre de points de vente :

Prénom et Nom du contact :

Fonction du contact :

Téléphone du contact :

Adresse e-mail du contact :

Site web de l’Enseigne :

1. **Présentez-nous votre réseau et son histoire :**

*Sa création, sa structure actuelle, ses produits/services…*

1. **Quel est le CA global de votre réseau ?**

* 2022 :
* Estimé 2023 :

1. **Quel % de ce CA consacrez-vous à la publicité (hors flyers et PLV) ?**
2. **Pratiquez-vous la redevance de communication ? Si oui, quel est son % ?**
3. **Décrivez votre maillage territorial :**

*National, régional, zones blanches, multi-franchisés…*

1. **Quelle est votre clientèle « cœur de cible » (âge, sexe, profil) ?**
2. **Quels sont vos principaux concurrents ? Qu’est-ce qui vous différencie ?**
3. **Quel est votre objectif de croissance sur les 2 ans à venir ?**
4. **Quel challenge vous êtes-vous fixé pour 2024 au regard de votre contexte (marché, concurrence) ?**
5. **Quelles sont les principales forces et faiblesses de votre réseau à ce jour ?**
6. **Si vous deviez résumer votre promesse en une phrase, qui commencerait par : *« Chez nous, … … »***
7. **Faites-vous des offres type promos/campagnes/mises en avant, sur des périodes spécifiques de l’année ?**
8. **A quoi vous sert votre site web ?**

*Vitrine, store-locator, commandes en ligne, ventes en ligne, recrutement de franchisés/adhérents…*

1. **Dans quel(s) objectif(s) participez-vous au concours :**

*Lancement de produit/service, croissance du réseau, notoriété, image, trafic magasins, ventes, conquête d’une autre clientèle…*

1. **« Success Story » : Avez-vous un exemple de campagne (originale) qui vous a permis d’augmenter le trafic (de l’un) de vos points de vente ?**
2. **Sur quels outils investissez-vous pour la promotion de votre enseigne ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **En BtC** | **En BtB** |
| **TV Pub classique** |  |  |
| **TV Sponsoring** |  |  |
| **Replay TV** |  |  |
| **Radio** |  |  |
| **Presse** |  |  |
| **Affichage** |  |  |
| **Cinéma** |  |  |
| **Digital Display** |  |  |
| **SEO** |  |  |
| **SEA** |  |  |
| **Emailings / SMS** |  |  |
| **Youtube** |  |  |
| **Facebook** |  |  |
| **Instagram** |  |  |
| **TikTok** |  |  |
| **LinkedIn** |  |  |
| **Influenceur/se** |  |  |
| **Relation presse** |  |  |
| **Autre** |  |  |

1. **Comment travaillez-vous vos réseaux sociaux :**

* En interne / avec une agence ?
* En paid (promotion) / en organique (contenu) ?
* en BTC / BTB ?

1. **Pourquoi êtes-vous le candidat que nous devrions choisir ?**

*Vous êtes libre dans le contenu de cette réponse sur la forme : Séduisez le jury en laissant libre cours à votre inspiration (vidéos, visuels, interviews…) !*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Envoyez-nous votre dossier complété (Word ou PDF) à l’adresse suivante :**

[**contact@lebigconcours.fr**](mailto:contact@lebigconcours.fr)

N’oubliez pas d’inclure vos pièces jointes (visuels/vidéos…) et/ou des liens de partage de fichier (WeTransfer/Google Drive…) dans le mail si nécessaire.