

**       **

**LE BIG DOSSIER DE CANDIDATURE**

A envoyer à l’adresse : **contact@lebigconcours.fr**

Consigne pour répondre aux questions :

Le dossier global ne doit pas dépasser 4 pages sans compter la dernière question où les participants sont libres dans la forme et dans le fond (vidéos, interviews…).

D’éventuelles pièces jointes peuvent être ajoutées à votre mail de réponse. Les questions concernent uniquement le territoire français (incluant les Dom-Tom).

J’autorise le Big Concours à communiquer sur ma participation

**Question 1 : L’enseigne**

Nom de l’enseigne :

Prénom et Nom du contact :

Fonction du contact :

Téléphone :

Adresse e-mail :

Nombre de point de vente :

**Question 2 : Présentez-nous votre Enseigne**

*Son (ses) fondateur(s)/trices, sa date de création, sa structure, son appartenance à un groupe… ?*

**Question 3 : Que vendez-vous ?**

**Question 4 : Qui sont vos clients actuels ?**

**Question 5 : Quel est votre nombre de points de vente ?**

**Question 6 : Quel est votre objectif de croissance en termes de points de vente sur les deux ans à venir ?**

**Question 7 : Quel a été le chiffre d’affaires de votre enseigne en 2019 et en 2020 ?**

**Question 8 : Dans quel(s) objectif(s) participez-vous au concours :**

*Nouveau produit ou nouveau service, recrutement de franchisés, notoriété, image, drive-to-store, ciblage d’une autre clientèle, autre… ?*

**Question 9 : Quel a été votre budget publicitaire (€ brut HT) sur 2019 et 2020 ?**

**Question 10 : Quels outils utilisez-vous pour la promotion de votre enseigne ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Oui / Non** | **Période d’utilisation** |
| **TV Publicité** |  |  |
| **TV Sponsoring** |  |  |
| **Radio Régionale** |  |  |
| **Radio nationale** |  |  |
| **Salon grand public** |  |  |
| **Salon professionnel** |  |  |
| **Affichage régional** |  |  |
| **Affichage national** |  |  |
| **Emailings / SMS** |  |  |
| **Publicité digitale** |  |  |
| **Presse régionale** |  |  |
| **Presse nationale** |  |  |
| **Google : SEA, retargeting…** |  |  |
| **Réseaux sociaux (Facebook / Instagram…)** |  |  |
| **TikTok** |  |  |
| **PLV / Brochure** |  |  |
| **Cinéma** |  |  |
| **Relation presse** |  |  |
| **Autre** |  |  |

**Question 11 : Quels sont vos enjeux en termes de communication et/ou de publicité ? Quels leviers voulez-vous développer ?**

**Question 12 « Success Story » : Avez-vous un exemple de campagne (originale) qui vous a permis d’augmenter le trafic (de l’un) de vos points de vente ?**

**Question 13 : Quels sont vos principaux concurrents ? Qu’est-ce qui vous différencie d’eux ?**

**Question 14 : Pourquoi êtes-vous le candidat que nous devrions choisir ?**

*Vous êtes libre dans le contenu de cette réponse pour le fond ainsi que la forme. Laissez libre court à votre inspiration (vidéos, visuels, interviews, présentation…). Cette question peut être complété avec des pièces jointes/ Réponse libre*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Envoyer-nous votre dossier complété à l’adresse suivante :**

**contact@lebigconcours.fr**

N’oubliez pas d’inclure vos pièces jointes (visuels/vidéos…) et/ou des liens de partage de fichier (WeTransfer/Google Drive…) dans le mail si nécessaire.