

Le **BiG** concours du Retail



Critères d'évaluation :

*Cette grille sert de critères d'évaluation des candidatures.
Elle permettra ainsi au jury de classer les meilleures candidatures éligibles, parmi toutes celles reçues.*

FORCE DU CONCEPT / PRODUIT / IDEE :

On parle ici de sérieux, de crédibilité, d'ambition, de vision, de cohérence...

→ *C'est la dimension stratégique du concours*

POTENTIEL :

Un nouveau produit ? Une variante ? Un service inédit ? Une relance tactique ? Une ambition de développement du réseau ?

→ *C'est le cœur du concours : déterminer un projet utile, méritant, intéressant.*

ATTRACTIVITE :

Une belle marque, un beau produit, un sujet qui permettra de développer un message plaisant, interpellant ?

→ *C'est la dimension créative du concours.*

CORRELATION ENTRE PROJET ET OFFRE :

La TV est-elle le bon média à ce stade du projet ? Le plan média offert par l'ensemble des partenaires apportera-t-il une valeur ajoutée optimale (La régie TV, le format du spot, toutes les autres prestations offertes...) ?

→ *C'est la dimension média du concours.*